

„Ofen aus“ – die Kampagne des DEHOGA MV

7. Post - Leere Stühle und leere Betten - JETZT das Gastgewerbe retten!

Facebook:

Vorschlag Text

selbstverständlich zu kürzen oder zu erweitern, insbesondere mit Blick auf regionalen/lokalen Bezug

„Betriebe warten ewig auf längst zugesagte Fördergelder. Leistungssätze des Kurzarbeitergeldes wurden reduziert. Es gibt vielerorts keine Wertschätzung und Unterstützung auf kommunaler Ebene. Damit muss endlich Schluss sein, bevor es für noch mehr Kollegen das endgültige Aus bedeutet.“, so muss Eike Sadewater, Geschäftsführer der Scheelehof Betreibergesellschaft mbH, die jetzige Situation zusammenfassen.

Wir wollen auch in Zukunft Gastgeber*innen sein! Zu unseren Forderungen

 www.ofenaus.de

Unterstützt uns und teilt bitte diesen Beitrag!

Vorschlag

#ofenaus #dehogamv

Instagram:

Vorschlag Text

auch hier selbstverständlich anzupassen, mit Icons anreichern

„Betriebe warten ewig auf längst zugesagte Fördergelder. Leistungssätze des Kurzarbeitergeldes wurden reduziert. Es gibt vielerorts keine Wertschätzung und Unterstützung auf kommunaler Ebene. Damit muss endlich Schluss sein, bevor es für noch mehr Kollegen das endgültige Aus bedeutet.“, so muss Eike Sadewater, Geschäftsführer der Scheelehof Betreibergesellschaft mbH, die jetzige Situation zusammenfassen.

Wir wollen auch in Zukunft Gastgeber*innen sein! Zu unseren Forderungen

 www.ofenaus.de

Unterstützt uns, ein Repost ist ausdrücklich gewünscht!

Vorschlag

bitte zusätzlich lokale Bezüge herstellen und eigen genutzte # einfügen

#ofenaus #dehogamv

#mecklenburgvorpommern #mvtutgut #impfenschützt #gemeinsamsicher #gastronomie
#hotellerie #zusammengegencorona #solidarisch_mit_dem_gastgewerbe

WhatsApp: Bitte nutzen Sie gern die Bilder um auch hier die Kampagne zu präsentieren, beispielsweise im Status.