

# Vorteile einer Mitgliedschaft

## Rabatte (Auswahl)

### **GEMA**

20%-iger Rabatt bei Inanspruchnahme aller GEMA-Leistungen. Die Ersparnis an GEMA-Gebühren ist teilweise höher, als der Mitgliedsbeitrag für den DEHOGA. Mindestens 77 € Ersparnis im Jahr, bei einfachem Vertrag bis zu ca. 1.400 € im Jahr bei großen Hotels und Discotheken mit bis zu fünf Veranstaltungen pro Monat.

*Ansprechpartner: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH,  
Matthias Dettmann, [info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Teilnahme an der Deutschen Hotelklassifizierung und G-Klassifizierung**

Verbandsmitglieder sparen zwischen 150 € und 325 € der Kosten. Die Klassifizierung hat eine Gültigkeit von 3 Jahren. Die Klassifizierungsgesellschaft ist die Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH Mecklenburg-Vorpommern (HGM).

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH,  
Sandra Radau, [hokla@dehoga-mv.de](mailto:hokla@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **SKY-Abo**

Seit dem 1. Januar 2014 erhalten DEHOGA-Mitglieder exklusiv Rabatte auf Sport-Abonnements des Bezahlsenders SKY. Je nach Raumgröße & Vertragsform sind dabei Einsparungen von 275 € bis 800 € jährlich möglich. Zusätzlich gewährt SKY noch weitere Sonderkonditionen, bspw. reduzierte Aktivierungsgebühren, 1. Abo-Monat kostenlos, Dauerwerbemittel, ab 75 m<sup>2</sup> auf Wunsch einen 3. Receiver / 3. Smartcard.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **DEHOGA-Broschürendienst**

Der DEHOGA M-V bietet im Internet eine umfangreiche Sammlung nützlicher Formulare, Vordrucke, Broschüren und CDs an. Die Broschüren sind unter Angabe der Mitgliedsnummer unter [www.dehoga-shop.de](http://www.dehoga-shop.de) zu teilweise stark rabattierten Mitgliederkonditionen zu beziehen.

### **Telekommunikation**

Zugang zu den besten Tarifen für das Festnetz durch eine Rahmenvereinbarung mit **TELCAT, Deutsche Telekom GmbH, Vodafone und O2**. Ersparnis bis zu 40 % zu vergleichbaren Tarifen. Weitere Informationen unter [www.dehoga-sparbuch.de](http://www.dehoga-sparbuch.de).

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Umwelt**

Vergünstigte Teilnahme am bundesweiten „DEHOGA Umweltcheck“, einer für das mittelständische Gastgewerbe konzipierten Umweltzertifizierung in drei Stufen. Mitglieder sparen 200 €. Infos unter [www.dehoga-umweltcheck.de](http://www.dehoga-umweltcheck.de)

*Ansprechpartner: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Matthias Dettmann, [info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Strom- und Gasversorgung**

DEHOGA-Mitglieder erhalten nach Abschluss eines Einzelvertrages auf der Grundlage des DEHOGA MV-Rahmenvertrages mit **EON Energie Deutschland**, eine Rückvergütung von 0,33 Cent pro verbrauchter kWh im Folgejahr zurücküberwiesen.

*Ansprechpartnerin EON Energie Deutschland:  
Anja Meyer, [anja.meyer@eon.com](mailto:anja.meyer@eon.com), Tel: 0381 / 382 24 28*

Die Schweriner **WEMAG** ist ein bundesweit aktiver Strom- und Erdgaslieferant und hat sich das Ziel gesetzt, die Energiewende aktiv mitzugestalten. Als ein in Mecklenburg-Vorpommern verwurzeltes, kommunales und markterfahrenes Unternehmen verantwortet die WEMAG zudem den Stromnetzbetrieb in Westmecklenburg und investiert aktiv in die Stromerzeugung aus regenerativen Quellen.

Die Leistungen der WEMAG für Sie:

Strom- und Erdgaslieferung zu Sonderkonditionen für das Gastgewerbe, Beratungen zur Energieeffizienz und Energieeinsparung, Kompetenter persönlicher Ansprechpartner vor Ort  
 Einfaches und transparentes Vertragswerk, Keine automatischen Vertragsverlängerungen und Kündigungsfristen

Vorteile für Mitglieder:

Strom und Erdgas zu speziellen Sonderkonditionen für das Gastgewerbe  
 Zusätzlicher Rabatt von 0,3 Cent/kWh im Strom und 0,1 Cent/kWh im Erdgas  
 VIP-Bonus für Ihre Mitarbeiter für unsere Strom- und Erdgas-Angebote für Privatkunden  
 20% Preisnachlass als WEMAG-Kunde auf die Leistungen der Energie-Sparzentrale bzgl. Energieeffizienz und Energieeinsparung

*Ansprechpartner WEMAG:*

*Mario Möller, [mario.moeller@wemag.com](mailto:mario.moeller@wemag.com), Tel: 0385 / 755 22 04*

Auch bei den **Stadtwerken Rostock** erhalten Sie als Mitglied bei Abschluss des DEHOGA Vertrages eine Rückvergütung auf Strom von 0,5 Cent / kWh, aber auch von 0,25 Cent / kWh auf Erdgas.

*Ansprechpartner Stadtwerke Rostock:*

*Karsten Dinter, [grosskunden@swrag.de](mailto:grosskunden@swrag.de); Tel: 0381 / 80 52 050*

Kennen Sie schon **WATTLINE**? Gas und Strompreise unterliegen täglich großen Preisschwankungen. Oftmals fehlt die Zeit, Energiepreise richtig vergleichen und verhandeln zu können. wattline ist angetreten, um Ihre Energiekostenentwicklung und Ihren Energieverbrauch nachhaltig zu verbessern. Mit anderen Worten, bei wattline wird „Energie intelligent optimiert“. Und Sie haben Zeit, Geld und Nerven gespart, um Ihrem Wettbewerb eine entscheidende Nasenlänge voraus zu sein!

Leistungen

- wattline **Energiepool** – optimiert Ihren Energieeinkauf nachhaltig! IHR VORTEIL: Als Mitglied des DEHOGA MV erhalten Sie exklusiv **20% Rabatt** auf das wattline-Erfolgshonorar!
- wattline **EnergieEffizienzKonzept®** - reduziert Ihren Energieverbrauch.
- wattline **Energie Zusatz-Service** – prüft gesetzliche Rückerstattungs- und Fördermöglichkeiten.

## Einkauf

Die **HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG** ist die vom DEHOGA empfohlene Einkaufsgenossenschaft für die Hotellerie und Gastronomie. Die Idee hinter der starken Gemeinschaft ist einfach erklärt, aber extrem effektiv: Gemeinsam mehr erreichen! Mit 3.500 Mitgliedsbetrieben (HGK und HGK Direkt) und 470 Lieferanten hat sich die HGK im Laufe ihrer über 30-jährigen Erfolgsgeschichte zu der größten deutschen Einkaufsgenossenschaft für das Gastgewerbe im Markt entwickelt. Und gleichzeitig zu einem verlässlichen Partner und Berater der Branche, der mit seinem gewachsenen

Leistungsspektrum heute sämtlichen Bedürfnissen und Anforderungen von Hotellerie und Gastronomie gerecht wird. Profitieren Sie von vorzüglichen Preis- und Konditionsvorteilen durch die Bündelung von Einkaufsmengen, jährlichen Bonifikationen, weiteren attraktiven Dienstleistungsangeboten sowie einer perfekten Unterstützung mit effektiven zeitlichen Vorteilen.

*Ansprechpartner HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG:*

*Magdalena Bartylla - Assistentin Vertrieb, [mba@h-g-k.de](mailto:mba@h-g-k.de), 0511 37422-169*

Großhandelspartner (**CITTI, REWE, Handelshof, Edeka MIOS**) unterstützen den DEHOGA MV als Fördermitglieder und gewähren Verbandsmitgliedern besonderen Service.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

**"Gemeinsam besser"** ist eine Einkaufsgemeinschaft, die im Jahr 2008 entstanden ist. Mehrere Gastronomische Betriebe hatten ihre Einkaufskonditionen offengelegt und durch den partnerschaftlichen Austausch dieser Unternehmen ist es gelungen, eine transparente Einkaufsplattform mit Rückvergütungsmöglichkeiten zu schaffen.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

Weinauswahl leichtgemacht: **WeinRadar** baut mit Ihnen schrittweise ein in Preis und Qualität professionelles Weinsortiment Ihrer Wahl auf - bequem vom Schreibtisch aus. Sie analysieren Ihr heutiges Weinsortiment, zeigen vorhandenes Verbesserungspotenzial auf und helfen beim Bezug von zuverlässigen, preiswerten Lieferanten.

Gratis-Jahresabo für die ersten 100 DEHOGA-Mitglieder!

Jährlicher Preisnachlass von 15 % für alle DEHOGA-Mitglieder.

*Ansprechpartnerin: WeinRadar GmbH & Co. KG*

*Tanja Gegenheimer-Oertel, [info@weinradar.com](mailto:info@weinradar.com), Tel: 06221 / 7259076*

**Heuchelberg Weingärtner e.G.** Die Weine mit dem Turm!

Wenn wir Ihr Vertrauen gewinnen können und Ihnen Freude beim Genießen unserer Weine schenken dürfen, dann haben wir als regionale Erzeuger unser Ziel erreicht. Vor allem auch größtmögliche Transparenz schafft Vertrauen. Mit Begeisterung und Leidenschaft kultivieren wir an zum Teil sehr steilen Rebhängen Trauben unterschiedlichster Rebsorten. Diese werden anschließend in die Obhut unseres Kellermeisters übergeben, der daraus mit seinem Team einzigartige und authentische Weine von herausragender Qualität kreiert. Unser Handeln geschieht im Einklang und mit großem Respekt gegenüber der Natur. Dabei wissen wir um unsere Stärken und setzen diese stets effizient ein. An unserem Wahrzeichen, der Heuchelberger Warte, kann der Weingenießer unsere Weine zweifelsfrei erkennen.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

## Internet

Professionelle Homepage dank modernstem CMS-System selber einrichten, gestalten und pflegen: Die CM4ALL Business **Hotel- bzw. Gastroedition** der Content Management AG/Berlin. Inkl. lizenzierter Bilder, Anbindung an Buchungsplattformen und Social-Media, Rechtssicher durch Impressum und Datenschutzerklärung, Routenplaner, Reservierungsanfragen u.v.m. Ohne Mindestvertragslaufzeit, DEHOGA MV-Mitglieder sparen nochmal 10 % auf den monatlichen Komplettpreis – außerdem noch [www.hoga-online-offensive.de](http://www.hoga-online-offensive.de), d.h. Vorteilspaket im Wert von bis zu 1.000 € für Neukunden.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

Über das Tourismus-Netzwerk Mecklenburg-Vorpommern der Schweriner Firma **MANET** Marketing GmbH, können Hoteliers und Gastronomen mit Ihren Leistungen von Übernachtungen, Reiseangeboten bis hin zu Veranstaltungen über das ganze Jahr interessierte Nutzer und potentielle Gäste erreichen. MANET bietet dafür eine breite Palette, von der Vermarktung bis hin zum Service einer Internet-Agentur mit attraktiven Vertriebskanälen und umfassenden Kontaktwegen vom Gast zum Anbieter. Eine Beratung zu den optimalen Vermarktungswegen und Konditionen erfolgt individuell und persönlich vor Ort in ganz Mecklenburg-Vorpommern. Für die Erstberatung entstehen keine Kosten.

*Ansprechpartner: MANET Marketing GmbH*

*Ute Seelig, [mail@manet-marketing.de](mailto:mail@manet-marketing.de), Tel: 0385 / 5897979-0*



### **Datenschutz und IT-Sicherheit**

Kostenlose Datenschutz-Erstberatung für DEHOGA-Mitglieder zu den Themen: Braucht Ihr Unternehmen einen Datenschutzbeauftragten? Ist Ihre Unternehmenswebsite datenschutzkonform? Ist die ggf. vorhandene Videoüberwachung in Ihrem Unternehmen datenschutzkonform? Dürfen Sie neben den Buchungsinformationen weitere Daten über Ihre Gäste speichern? Sowie zu vielen anderen Datenschutz-Fragen, die Ihnen als Unternehmer evtl. auf der Seele brennen. Für DEHOGA-Mitglieder grundsätzlich 15 % Rabatt auf alle Beratungssätze der **Great Oak Datenschutz GmbH & Co. KG**

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Fotografie**

Spezialisiert auf Businessfotos für Ihre Internetpräsenz und digitale Gästemappen sowie Firmenevents, Hochzeitsfotografie und Familienfeiern erhalten Sie bei Buchung eines Fotoshootings für Internetfotos vom **Fotoatelier Baarck** einen Rabatt i. H. v. 5% auf die Rechnungssumme. Sie erhalten bei Vermittlung eines Fotoshootings für Hochzeiten oder Familien- sowie Firmenfeiern eine Provision i. H. v. 5% auf die Rechnungssumme.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*

*Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Kreditkarten / Cash-Service**

Sparen mit **Ingenico Payment Services GmbH**: Das Serviceentgelt für Kreditkartenabrechnung beträgt je nach Kartenart und Herkunft ab 0,78 %. Ab 100.00,- € Jahresumsatz erhalten Sie eine individuelle Kalkulation.

Für DEHOGA Mitglieder gibt es seit dem 1. März 2017 ein neues DEHOGA-Team, das speziell auf die Bedürfnisse des Hotel- und Gastronomiebereichs geschult wurde. Das DEHOGA-Team kümmert sich um alle Anfragen rund um den Vertrag, egal ob neue oder bereits bestehende Verträge – ein echter DEHOGA-Vorteil.

*Ansprechpartnerin: Ingenico Payment Services GmbH,*

*DEHOGA-Team: 02102 9979-952,; [dehoga@ingenico.com](mailto:dehoga@ingenico.com)*

Für alle technischen Anfragen stehen weiterhin die Kollegen der technischen Hotline unter 0800 5511225 zur Verfügung.

### **Mobile Kartenzahlungslösungen**

bietet die payleven Germany GmbH über das sogenannte Chip & PIN – Kartenlesegerät (ideal für Lieferdienste, Biergärten, etc.). Die Transaktionsgebühren betragen 0,95 % für EC-Karten und 2,75 % für Kreditkarten (VISA/MasterCard/American Express) pro Transaktion. Die Anschaffung des Kartenlesegeräts kostet einmalig 69 €. Sie verzichten hier komplett auf feste Kosten, d.h. es fällt **keine monatliche Grundgebühr** an und es gibt keine Vertragslaufzeit. Sie können sich einfach und schnell online registrieren.

*Ansprechpartner: payleven Germany GmbH*

*Denis Wanke, [denis.wanke@payleven.de](mailto:denis.wanke@payleven.de), Tel: 0151 / 62 433 809*

### **EC und Kreditkartenterminals**

**ALPHA-CASH** bietet für DEHOGA-Mitglieder 20 % Rabatt auf alle Preise.

Wir bieten Ihnen stationäre oder mobile Terminals, egal ob Analog, ISDN, LAN, GPRS oder WLAN – wir finden eine auf Sie zugeschnittene Lösung. Vorteile:

- Terminal ab 9,90 € monatlich, bis 6 Monate keine Transaktionsgebühren
- Disagio für Mastercard 1,86 % / Visa 1,68 %
- Keine versteckten Buchungsposten bei Ihrer Hausbank
- Kostenfreie Installation, Beratung und Service vor Ort

*Ansprechpartner: ALPHA-CASH*

*Mathias Lange, [m.lange@alpha-cash.de](mailto:m.lange@alpha-cash.de), Tel: 0381 / 3777862 oder 0178 / 3466080*



### Reputations-Management im Internet

Nutzung der webbasierten Analysesoftware „**ReviewAnalyst Professional**“ der Münchener Firma TRUSTYOU, welche sämtliche in Bewertungs- und Videoplattformen getätigten Aussagen von Nutzern/Kunden übersichtlich zusammenfasst. Mitglieder erhalten einen Rabatt von 15 % auf den regulären Listenpreis, d.h. eine Ersparnis von aktuell 223,50 € / Jahr.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### Hotelsoftware

Der DEHOGA-Partner **HS/3 Hotelsoftware** bietet DEHOGA MV-Mitgliedern eine moderne Software, mit der Sie Ihr Haus komfortabel managen. Die Software unterstützt Sie bei der täglichen Arbeit, von der Reservierung über die Abrechnung bis hin zu Auswertungen und Statistiken. Weit über hundert Schnittstellen zu Telefonanlagen, Restaurantkassen, Schließsystemen, Fibu-Systemen u.v.m. stehen zur Verfügung. Ebenso Schnittstellen zu

allen marktrelevanten Channelmanagern. DEHOGA-Mitglieder erhalten **15 % DEHOGA-Rabatt** auf die HS/3-Lizenzen. Zur ersten Einschätzung kann jeder Hotelier HS/3 dreißig Tage kostenlos und völlig unverbindlich testen. Zum Download geht's hier: <http://www.hs3-hotelsoftware.de/editionen/demoversion.html>

ACHTUNG: HS/3 bietet Immer wieder Sonderaktionen an– Nachfragen lohnt sich also!!!

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### Marktpositionierung

Teilnahme an den Benchmarking-Produkten der **Fairmas GmbH** zur Bestimmung der Marktposition. Mitglieder erhalten bei Anmeldung 4 Freimonate und generell 15 % Rabatt, d.h. eine Ersparnis von mind. 32 €/Jahr.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### Mobile Marketing

Der DEHOGA-Partner **Juni Media** betreibt eine App zum Thema Rostock, nutzbar auf dem Iphone / Ipad und Android-Smartphones. DEHOGA-Mitglieder zahlen für den Grundeintrag keinen Cent, auf die mit größerem Content einhergehenden Eintragsformen Basis, Premium, Premium Plus und Deluxe werden Mitglieder 1/3 des Listenpreises erlassen – Sie sparen somit zwischen 60 – 480 € / Jahr. Die App wird demnächst auch in anderen Regionen erhältlich sein.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### Fahrzeuge

**Opel** gewährt DEHOGA-Mitgliedern über sein deutschlandweites Händlernetz je nach Fahrzeugtyp und Modell zwischen 15 % und 35 % Nachlass auf den Listenpreis bei einem Neuwagenkauf. Attraktive Sonderkonditionen werden auch für Leasingfahrzeuge gewährt. Die Sonderkonditionen beziehen sich ausschließlich auf Neuwagen.

*Ansprechpartner: Autohaus Schlingmann GmbH  
Theodor Schlingmann, [tschlingmann@opel-schlingmann](mailto:tschlingmann@opel-schlingmann), Tel: 03991 / 644015*

**Mercedes-Benz** gewährt DEHOGA-Mitgliedern auf alle teilnehmenden Mercedes-Benz-Fahrzeuge 16 % Nachlass sowohl auf den Listenpreis bei einem Neuwagenkauf als auch auf Leasingfahrzeuge. Zu noch mehr Effizienz tragen die Mercedes-Benz Management- und Serviceleistungen bei. Das optionale Komplettservice-Paket bietet umfassende Leistungen bei mehr als 2.500 autorisierten Mercedes-Benz-Partnern in Deutschland und Europa.

*Ansprechpartner: Daimler AG  
Dennis Lochmann, [dennis.lochmann@daimler.com](mailto:dennis.lochmann@daimler.com), Tel: 069 / 85014326*



## Individuelle Beratungs- und Betreuungsleistungen

### **Beratung durch ein Kompetenz-Team (Recht, Steuern, Finanzierung, Konzepte)**

Komplexe, persönliche Beratung des Anliegens durch das Team. Kostenlose Erstberatung zur Erfassung des Problems. Situationsanalyse und kompetente Empfehlung zum Handlungsbedarf. Folgeaufträge können entgeltlich in Anspruch genommen werden.

*Ansprechpartner: DEHOGA MV  
[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390*

### **Erstellung von Verkehrsgutachten durch Partner des Verbandes**

Wir vermitteln Ihnen renommierte Sachverständigenbüros des Verbandes zur Erstellung von Marktwertgutachten, Miet-, Pachtwertgutachten für Hotels und Gaststätten.

*Ansprechpartner: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Matthias Dettmann, [info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Seminarangebote**

**Sparen** Sie bei den DEHOGA MV – Seminaren **bis zu 50 %**. Aktuelle Seminare finden Sie unter [www.weiterbildung-gastgewerbe-mv.de](http://www.weiterbildung-gastgewerbe-mv.de).

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Rechtsberatung**

Kostenlose Erstberatung in allen unternehmensrelevanten Rechtsfragen. Dadurch effektive Kostenersparnis für Mitglieder pro Beratung von ca. 250 €.

*Ansprechpartner: DEHOGA MV  
[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390*

### **Stellungnahmen**

Für Unternehmen und Kreditinstitute nach Einreichung der Konzepte. Gewährung eines Rabattes von 50 € für Mitglieder.

*Ansprechpartner: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH  
Matthias Dettmann, [info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396*

### **Werbung**

Je Eintrag im **Hotel- und Gaststättenführer** des Klatschmohn Verlages Rostock erhalten Mitglieder 10 % Rabatt. Neuauflage alle zwei Jahre.

*Ansprechpartnerin: Klatschmohn Verlag  
Angelika Kleinfeldt, [info@klatschmohn.de](mailto:info@klatschmohn.de), Tel: 0381 / 2066811*

### **Verbandszeitschrift „LOKALanzeiger“**

Informationen über Politik, Wirtschaft und die Branche. Aktuelle Hinweise und Tipps zu Aktivitäten des Verbandes, zu Recht, Steuern, Trends und neuen Angeboten unserer Partner. Erfahrungsaustausch mit anderen Branchenbetrieben. Der Preis ist im Mitgliedsbeitrag enthalten. Kostenersparnis pro Jahr: 43 €. Bei Anzeigenschaltungen erhalten unsere Mitglieder und Fördermitglieder 15 % Preisnachlass.

**Kostenloser DEHOGA- Jahreskalender** mit wertvollen Informationen über Verbandsarbeit und branchenrelevanten Gesetzen und Verordnungen.

*Ansprechpartner: Verlagshaus Teegen GmbH  
Holger Teegen, [lokal-anzeiger@vht.de](mailto:lokal-anzeiger@vht.de), 04551 / 1450  
Redaktion: DEHOGA MV; [info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 390*

### **Versicherungsdienst**

Die Gastro-Experten der ERGO Stamm-Organisation fertigen eine Bestandsaufnahme Ihrer Versicherungsverträge. Selbstverständlich werden die Art des Betriebes und die Tätigkeit besonders berücksichtigt. Ebenfalls erfolgt ein Abgleich mit dem Familienstand und den persönlichen Verhältnissen. Speziell auf das Gastgewerbe zugeschnittene Produkte bieten maßgeschneiderte Lösungen für z.B. die Absicherung von Hab und Gut. Für den HoGa-Rechtsschutz bietet ERGO DEHOGA-Mitgliedern einen Beitragsnachlass von 10 %.

*Ansprechpartner: ERGO Beratung und Vertrieb AG, [www.ergo.de/hoga](http://www.ergo.de/hoga)*



Ramona Thom; [ramona.thom@ergo.de](mailto:ramona.thom@ergo.de), Funk: 0160 / 5322122  
Jerzy Sobolewski; [jerzy.sobolewski@ergo.de](mailto:jerzy.sobolewski@ergo.de), Funk: 0175 / 26144710  
Christiane Geist; [christiane.geist@ergo.de](mailto:christiane.geist@ergo.de), Funk: 0172 / 9041930  
Ralf Eckert; [ralf.eckert@ergo.de](mailto:ralf.eckert@ergo.de), Mobil: 0172 / 46 324 73  
Josefin und Rainer Marbach; [rainer.marbach@ergo.de](mailto:rainer.marbach@ergo.de),  
Mobil J. Marbach: 0160 15 747 22 // Mobil R. Marbach 0160 15 747 66

### **Marketing**

Unterstützung des Unternehmensmarketings der Mitgliedsbetriebe durch Präsentation auf Messen, Ausstellungen und Großveranstaltungen in MV und ganz Deutschland zu günstigen Konditionen. Bei Prospektmitnahme: Rabatte für Mitglieder bis zu 25 %.

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396

### **Nutzung von Netzwerken**

Der DEHOGA MV ist Mitglied unterschiedlicher Leistungsnetzwerke in MV und Deutschland. Mitglieder können diese Netzwerke entweder kostenlos oder kostengünstig für ihre eigenen Interessen nutzen.

### **Aus- und Weiterbildung**

#### **ServiceQualität Deutschland**

Speziell auf das Gastgewerbe ausgerichtetes Qualitätsmanagementsiegel. Beinhaltet Ausbildung eines Mitarbeiters zum QualitätsCoach für Ihr Unternehmen, welcher dann zusammen mit den anderen Mitarbeitern ihres Betriebes den Service nach Qualitätsmanagement-Kriterien ausrichtet und die Zertifizierungsunterlagen (1. – 3. Stufe) einreicht. Infos unter [www.servicequalität-mv.de](http://www.servicequalität-mv.de) oder [www.q-deutschland.de](http://www.q-deutschland.de).

*Ansprechpartnerin: Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH*  
Sandra Radau, [sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de), Tel: 0381 80 899 396

#### **Kostenloser Erfahrungsaustausch**

Der Verband bietet seinen Mitgliedern einen kostenlosen Erfahrungsaustausch bei Wirtestammtischen in den Regionen und an anderen Fachberatungen wie dem Branchentag, den Fachgruppenkonferenzen und speziellen Workshops.

*Ansprechpartner: DEHOGA MV*  
[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390

#### **Nachwuchsförderung**

Der DEHOGA organisiert, gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern, für seine Mitgliedsunternehmen die Jugendmeisterschaften in den gastgewerblichen Berufen.

*Ansprechpartner: DEHOGA MV*  
[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390

#### **HOTELCAREER und AZUBICAREER**

Das gemeinsam vom DEHOGA und der YourCareerGroup ins Leben gerufene Portal [www.azubicareer.de](http://www.azubicareer.de) vereint alle relevanten Informationen, Tipps, Veranstaltungen und Termine rund um die Ausbildungsmöglichkeiten der Branche. Zudem gibt es die Möglichkeit für gastgewerbliche Unternehmen, freie Ausbildungsplätze in einer umfangreichen Stellenbörse zu bewerben. Für DEHOGA-Mitglieder wurden folgende Konditionen vereinbart:

Paket 1: Stellenausschreibung für 1 Monat € 295,00 inkl. 1 Top Listing  
Bis zu 3 Positionen auf HOTELCAREER und AZUBICAREER  
1 Top Listing für 1 Woche für eine Azubistelle (auf HOTELCAREER.de)

Paket 2: Stellenausschreibung für 3 Monate (€ 595,00 inkl. 3 Top Listings)  
Bis zu 3 Positionen auf HOTELCAREER und AZUBICAREER  
3 Top Listing für je 1 Woche für eine Azubistelle (auf HOTELCAREER.de)

*Ansprechpartner: DEHOGA MV*  
Matthias Dettmann, [matthias.dettmann@dehoga-mv.de](mailto:matthias.dettmann@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390



**azubi:web** ist eine Lernplattform aus Website und Smartphone-Applikation. Ähnlich wie populäre Quizspiele beantworten Auszubildende Fragen rund um ihren Beruf. Die Inhalte entsprechen dabei dem Rahmenlehrplan für Gastgewerbliche Ausbildungsberufe. So können sich Auszubildende auf die Praxis im Betrieb vorbereiten. Sparen Sie bei der Bestellung als DEHOGA-Mitgliedsbetrieb 20 % auf den bei Bestellung gültigen Listenpreis.

*Ansprechpartner: DEHOGA MV*  
*[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de), Tel. 0381 80 899 390*

Noch mehr Vorteile unter [www.dehoga-sparbuch.de](http://www.dehoga-sparbuch.de)

Zum Login benötigen Sie Ihre

- Mitgliedsnummer (Benutzername)
- PLZ (Passwort)



Sofern Sie diese Daten gerade nicht zur Hand haben, kontaktieren Sie uns gerne in der Landesgeschäftsstelle.

### Kontakt und weitere Informationen unter:

#### DEHOGA MV

Tel: 0381 80 899 390

0381 80 899 390

Sekretariat

[info@dehoga-mv.de](mailto:info@dehoga-mv.de)

#### DEHOGA MV

Tel: 0381 80 899 390

Hauptgeschäftsführer:

Matthias Dettmann

[matthias.dettmann@dehoga-mv.de](mailto:matthias.dettmann@dehoga-mv.de)

#### Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH

Tel: 0381 80 899 396

Assistentin der Geschäftsführung:

Sandra Radau

[sandra.radau@dehoga-mv.de](mailto:sandra.radau@dehoga-mv.de)

#### Regionalbüro Rostock

#### Regionalbüro Schwerin

Axel Wojaczyk

0173 / 9 38 99 64

[axel.wojaczyk@dehoga-mv.de](mailto:axel.wojaczyk@dehoga-mv.de)

#### Regionalbüro Neubrandenburg

Roland Metzsig

0171 / 72 37 32 8

[roland.metzsig@dehoga-mv.de](mailto:roland.metzsig@dehoga-mv.de)