

Presseinformation 2-2015

**Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor!
 Drei gastgewerbliche Unternehmen
 aus MV mit dem Umweltcheck in Gold
 ausgezeichnet - mitmachen lohnt sich!**



Die Themen Umwelt- und Klimaschutz gewinnen im Tourismus immer weiter an Bedeutung.

Mit dem „DEHOGA Umweltcheck“ gibt es ein praktikables Instrument für das Gastgewerbe, mit dem die Umweltverträglichkeit von Hotels und Gaststätten überprüft, das betriebliche Umweltengagement nach außen kommuniziert und nachhaltiges Wirtschaften dokumentiert werden kann.

Der Kriterienkatalog erfasst vier Bereiche: Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen/Restmüll und Lebensmittel (z.B. regional, fair gehandelt, Bio). Für jede der vier Kategorien sind differenzierte Grenzwerte und Anforderungen für die drei Auszeichnungsstufen Bronze, Silber und Gold festgelegt. Dabei werden die individuellen Besonderheiten der Betriebe umfassend berücksichtigt.

Die erfolgreiche Teilnahme am DEHOGA Umweltcheck bietet zahlreiche Vorteile:

- ✓ Die Unternehmen erhalten eine offizielle Auszeichnung in Bronze, Silber oder Gold und somit ein wirkungsvolles Marketinginstrument, welches neue Vermarktungschancen eröffnet und eine klare Positionierung im Wettbewerb ermöglicht.
- ✓ Die Betriebskennziffern werden detailliert ausgewertet. Diese Auswertung ermöglicht eine bessere Selbsteinschätzung des betrieblichen Umweltengagements und einen Vergleich mit anderen, gleichartigen Betrieben (Benchmarking).
- ✓ Anhand der Auswertung ergehen Tipps und Hinweise zur weiteren Optimierung der umweltbewussten Betriebsführung und zur Ausschöpfung von Einsparpotentialen.
- ✓ Jedes Unternehmen erhält Hilfestellung bei der Vermarktung der Umweltcheck-Auszeichnung (für lokale Öffentlichkeitsarbeit, Darstellung auf der eigenen Homepage etc.).
- ✓ Alle Teilnehmer werden auf der Internetseite www.dehoga-umweltcheck.de aufgeführt.

Der DEHOGA Umweltcheck ist Teil des DEHOGA Energie- und Umweltkonzeptes, das die gemeinsam mit dem Bundesumweltministerium im Jahr 2006 gestartete Energiekampagne Gastgewerbe fortsetzt. Mehr Informationen unter www.dehoga-umweltcheck.de/.



© Hotel Speicher am Ziegelsee

DEHOGA Umweltcheck in Gold

Hotel Speicher am Ziegelsee
Speicherstr. 11, 19055 Schwerin
www.speicher-hotel.de

Inhaber
Vera Hirte & Christian Petersen

„Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, aktiv Verantwortung für den Umweltschutz zu übernehmen. Die Vielfalt der Natur und die landschaftliche Schönheit Mecklenburgs sind der größte Reichtum unserer Region. Wir wollen dazu beitragen, dass dieser Schatz täglich aufs Neue entdeckt und zugleich bewahrt wird. Als erstes Hotel in Mecklenburg-Vorpommern mit klimaneutraler Bilanz möchten wir zeigen, dass Tourismus und Ökologie Hand in Hand gehen können und dass Nachhaltigkeit auch in der gehobenen Hotellerie erreicht werden kann. Mit jeder ökologischen Maßnahme wollen wir das Wohlbefinden der Gäste steigern und umweltbelastende Emissionen reduzieren.“



© City Partner Historik Hotel Alter Speicher

DEHOGA Umweltcheck in Gold

City Partner
Historik Hotel Alter Speicher
Bohrstraße 12 & 12a, 23966 Wismar

Inhaber
Svenja & Norbert Preuss

„Das Thema Nachhaltigkeit beschäftigt uns tagtäglich. Im City Partner Historik Hotel Alter Speicher achten wir auf Nachhaltigkeit. Wir versuchen alles, um unseren Gästen einen angenehmen Aufenthalt zu bieten, gleichzeitig gehen wir aber auch schonend mit den uns allen zur Verfügung stehenden Ressourcen um. Dies ist für uns eine Selbstverständlichkeit, damit auch unsere Kinder noch sorgenfrei in eine gesunde Zukunft schauen können. Die Verwendung von regionalen Produkten gehört für uns genauso dazu, wie die Nutzung regenerativer Energien.“



© Hotel Zierow - Reiterhof, Zierow

DEHOGA Umweltcheck in Gold

Hotel Zierow - Reiterhof
Strandstraße 3, 23968 Zierow
www.hotel-zierow.de

Inhaber
Björn Heinrich

„Mit dem Umweltcheck zeigen wir, dass wir unsere Verbräuche auf das notwendige Maß reduziert haben, um die Ressourcen sowie die Umwelt zu schonen. Wir übernehmen Verantwortung auch für die nachfolgenden Generationen. Nicht zu vernachlässigen ist die daraus resultierende Werbung und das Ansprechen umweltbewusster Gäste. Durch entsprechende Maßnahmen zur Energieeinsparung und Kostenoptimierung konnten wir trotz gesteigerter Auslastung eine Stromersparnis von ca. 25 Prozent erreichen, ohne dass der Gast auf Annehmlichkeiten verzichten muss.“

Ihr Ansprechpartner:

Matthias Dettmann
Pressesprecher

DEHOGA MV
Bleicherufer 23,
19053 Schwerin
Fon 0385-59255 0
Fax 0385-59255 20
Mobil 0151 17445690
matthias.dettmann@dehoga-mv.de
www.dehoga-mv.de

Montag, 20. April 2015